

“La guerra mediática digital, disputa por las conciencias e Inteligencia Artificial”

Autora: Mtra. Cendy Yarely Robles Méndez

Integrante de la Comisión Ejecutiva Nacional del Partido del Trabajo

Coordinadora Estatal de Afiliación del Partido del Trabajo en Tamaulipas

Experta en comunicación política, con más de 25 años de experiencia como periodista en medios de comunicación en México.

Resumen

La presente ponencia aborda la importancia de la guerra mediática digital como escenario estratégico en la disputa global por las conciencias, en el contexto de un mundo en transición hacia la multipolaridad. Se analizan las dinámicas de manipulación digital a través de la saturación informativa, las noticias falsas, la posverdad y los sesgos algorítmicos que concentran el poder comunicacional en manos de corporaciones hegemónicas. Asimismo, se reflexiona sobre el papel de la Inteligencia Artificial (IA), que representa tanto una amenaza al servicio de la dominación como una oportunidad para democratizar el acceso a la información, fortalecer la educación popular y crear narrativas alternativas. Finalmente, se plantea que el nuevo orden mundial no solo se define en la economía y la geopolítica, sino también en el terreno simbólico de las ideas y de las emociones, por lo que los partidos de izquierda deben asumir la comunicación política digital como un campo prioritario de lucha, impulsando soberanía tecnológica, ciudadanía crítica y proyectos de comunicación emancipadores.

Palabras clave

Guerra mediática digital, Multipolaridad, Inteligencia Artificial, Posverdad, Algoritmos, Comunicación política, Soberanía digital, Conciencia crítica, Izquierda internacionalista, Nuevo orden mundial.

Introducción

Compañeras y compañeros de las izquierdas del mundo:

Es un honor participar en este espacio donde nos convoca la reflexión sobre la multipolaridad y la redefinición de un nuevo orden mundial. Vivimos un tiempo de transformaciones aceleradas en el que la disputa ya no se libra únicamente en los campos militares o económicos, sino también en el territorio más sensible y estratégico: **la conciencia de los pueblos** (Castells, 2009).

Hoy quiero centrar mi intervención en un tema que atraviesa todas nuestras luchas: **la guerra mediática digital**, donde las plataformas globales, los algoritmos y la inteligencia artificial son utilizados como armas para moldear percepciones, orientar conductas y condicionar decisiones políticas y sociales (Harari, 2018).

I. La guerra mediática en la era digital

Las batallas de hoy no se libran con tanques, sino con narrativas. La guerra mediática es un frente donde el control de la información se convierte en poder geopolítico. Las grandes corporaciones tecnológicas, la mayoría con sede en potencias hegemónicas, administran el flujo global de datos y, con ello, **influyen en la forma en que millones de personas entienden el mundo** (McChesney, 2015).

La manipulación digital se da en varios niveles:

- **La saturación informativa:** millones de mensajes al día generan confusión y apatía (Bauman, 2013).
- **Las fake news y la posverdad:** utilizadas para deslegitimar gobiernos progresistas y desmovilizar luchas sociales (Lewandowsky et al., 2017).
- **El sesgo algorítmico:** que prioriza contenidos rentables o funcionales al poder económico, invisibilizando narrativas alternativas y voces críticas (O’Neil, 2016).

Ejemplos recientes muestran cómo campañas mediáticas digitales pueden decidir elecciones, criminalizar movimientos sociales o justificar intervenciones militares (Pariser, 2011).

II. Inteligencia Artificial: ¿herramienta o amenaza?

La irrupción de la inteligencia artificial representa una de las transformaciones más profundas de nuestra época. La IA es ya utilizada para **vigilar poblaciones, perfilar votantes, manipular emociones y crear realidades virtuales difíciles de distinguir de la verdad** (Zuboff, 2019).

No obstante, la IA también abre oportunidades para la izquierda y los movimientos sociales:

- **Analizar datos** para entender mejor las necesidades de nuestras comunidades (Brynjolfsson & McAfee, 2017).
- **Fortalecer la educación popular** mediante herramientas accesibles que acerquen conocimiento a millones (UNESCO, 2021).
- **Crear narrativas propias** con imágenes, videos y textos capaces de competir en el terreno digital (Floridi, 2018).

El problema no está en la tecnología en sí, sino en **quién la controla y con qué fines**. Si queda en manos de monopolios, la IA será un instrumento de dominación; si logramos democratizarla, puede ser un arma de emancipación (Bostrom, 2014).

III. La disputa por las conciencias en un mundo multipolar

La multipolaridad que hoy se perfila es también una disputa cultural. No basta con que emerjan nuevas potencias económicas o alianzas regionales; es necesario que surjan **nuevos imaginarios colectivos**, capaces de inspirar esperanza y unidad frente a la fragmentación que promueven los viejos imperios mediáticos (Santos, 2018).

La izquierda tiene el reto de disputar las conciencias con proyectos de comunicación alternativos, que no solo reaccionen a la desinformación, sino que **propongan narrativas propias**:

- Narrativas que recuperen la memoria histórica de nuestros pueblos (García Canclini, 1995).
- Narrativas que promuevan la solidaridad internacionalista.

- Narrativas que entiendan a la juventud digital como protagonista del cambio (Morozov, 2011).

En este contexto, los partidos de izquierda debemos ser **laboratorios de comunicación política**, capaces de dialogar con los lenguajes digitales, de formar cuadros que comprendan la lógica de los algoritmos y de construir plataformas tecnológicas soberanas (Martín-Barbero, 2002).

Conclusión

Compañeras y compañeros:

La guerra mediática digital no es un fenómeno aislado; es parte central de la lucha por un nuevo orden mundial. La inteligencia artificial, como herramienta de esta disputa, nos obliga a redefinir nuestras estrategias y a pensar colectivamente cómo defender la verdad, cómo proteger la conciencia crítica y cómo construir alternativas democráticas frente al monopolio de las grandes corporaciones tecnológicas.

Desde México, desde América Latina, hacemos un llamado a todas las izquierdas del mundo a:

1. **Impulsar la soberanía digital**, con plataformas propias que garanticen la libertad informativa de los pueblos.
2. **Formar ciudadanía crítica**, capaz de detectar manipulación mediática y usar la tecnología en favor de la justicia social.
3. **Compartir experiencias de comunicación alternativa**, porque solo unidos podremos contrarrestar el poder de quienes pretenden colonizar las conciencias.

El nuevo orden multipolar no se definirá únicamente en los tratados comerciales o en las relaciones diplomáticas. Se definirá también en el espacio simbólico de las ideas, de las emociones y de la cultura digital. Allí está hoy la verdadera batalla por el futuro.

Muchas gracias.

Bibliografía

- Bauman, Z. (2013). *Liquid modernity*. Polity Press.
- Bostrom, N. (2014). *Superintelligence: Paths, dangers, strategies*. Oxford University Press.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, platform, crowd: Harnessing our digital future*. W. W. Norton & Company.
- Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press.
- Floridi, L. (2018). *The fourth revolution: How the infosphere is reshaping human reality*. Oxford University Press.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.
- Harari, Y. N. (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*. Debate.
- Lewandowsky, S., Ecker, U. K. H., & Cook, J. (2017). Beyond misinformation: Understanding and coping with the “post-truth” era. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 6(4), 353–369. <https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008>
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica.
- McChesney, R. W. (2015). *Rich media, poor democracy: Communication politics in dubious times*. The New Press.
- Morozov, E. (2011). *The net delusion: The dark side of internet freedom*. PublicAffairs.
- O’Neil, C. (2016). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: How the new personalized web is changing what we read and how we think*. Penguin.
- Santos, B. de S. (2018). *The end of the cognitive empire: The coming of age of epistemologies of the South*. Duke University Press.
- UNESCO. (2021). *Recommendation on the ethics of artificial intelligence*. UNESCO Publishing.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. PublicAffairs.